

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)»  
Кафедра «Журналистика и массовые коммуникации»

Ч448  
С741

## **СПРАВОЧНИК**

### **СПЕЦИАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЮЖНО-УРАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА СРЕДИ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ**

Методические рекомендации

Челябинск  
Издательский центр ЮУрГУ  
2016

ББК Ч448.44.я7 + Ш141.2-923  
С741

*Одобрено*

*учебно-методической комиссией факультета журналистики*

*Рецензент доктор филологических наук, профессор Т.Ф. Семьян*

**С741 Справочник специальной лексики программы повышения конкурентоспособности Южно-Уральского государственного университета среди ведущих мировых научно-образовательных центров: методические рекомендации / составители: Е.С. Золотова, А.В. Келлер, Л.К. Лободенко, Л.П. Шестеркина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 26 с.**

В методических рекомендациях представлены определения ключевых понятий программы повышения конкурентоспособности Южно-Уральского государственного университета среди ведущих мировых научно-образовательных центров; предложены образцы журналистских текстов, опубликованные на официальном сайте ЮУрГУ, в которых верно использована лексика, касающаяся Проекта 5-100.

Практический раздел содержит контрольные вопросы по теме, задание для самостоятельной работы, образцы текстов о Проекте 5-100, список интернет-сайтов ведущих рейтингов вузов и список рекомендуемой литературы. Методические рекомендации предназначены для студентов и магистрантов факультетов журналистики высших учебных заведений, осваивающих курсы «Стилистика и литературное редактирование», «Журналистское мастерство» и спецкурс «Научная журналистика», а также для сотрудников университетских СМИ и медиаспециалистов, работающих в сфере образования и науки.

ББК Ч448.44.я7 + Ш141.2-923  
© Издательский центр ЮУрГУ, 2016

## ВВЕДЕНИЕ

Вхождение ЮУрГУ в 2015 году в проект 5-100 по повышению конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров привело к закономерным изменениям во всех сферах деятельности вуза, в том числе в информационно – коммуникативном направлении.

В работу ведущих университетских СМИ – телекомпании «ЮУрГУ-ТВ», учебной студии «Радио ЮУрГУ», газеты «Технополис», молодежного интернет-портала «Newsroom Digital» были внесены существенные коррективы, направленные на реализацию миссии университета – создание и применение научных знаний и подготовка нового поколения лидеров, способных решать глобальные задачи устойчивого развития. В связи с этим на данный момент особую тематическую группу журналистских материалов университетских СМИ составляют тексты на научные темы, касающиеся основных аспектов программы повышения конкурентоспособности Южно-Уральского государственного университета среди ведущих мировых научно-образовательных центров (далее Программа 5-100). Во многом это обусловлено функциями и особыми задачами университетских СМИ на пути достижения цели управления репутацией ЮУрГУ, сформулированной в Программе. Обозначим основные задачи СМИ:

1) информировать преподавателей, сотрудников, студентов и абитуриентов о мероприятиях, реализуемых вузом в рамках Программы 5-100 (функция – сообщение);

2) в доступной и понятной форме информировать преподавателей, сотрудников, студентов и абитуриентов о результатах деятельности научно-педагогических работников, научных достижениях в научно-образовательной сфере (функция – популяризация научного знания);

3) формировать образ университета как важнейшего научного центра России, способствовать формированию положительного образа науки и ученых в сознании аудитории (функция – воздействие).

Эффективное информирование аудитории требует от журналиста высокой компетентности в освещаемом вопросе, которая предполагает знание специфики и стратегических положений Программы, основных направлений деятельности университета, владение не только общенаучной, но и узкоспециальной терминологией. Это вызывает трудности у студентов и магистрантов при подготовке журналистских текстов о выполнении Программы 5-100.

В связи с этим на факультете журналистики ЮУрГУ разработан и введен в образовательную программу спецкурс «Научная журналистика». Он способствует формированию у слушателей представлений о важности научных коммуникаций в обществе и роли журналиста в установлении социальных контактов между учеными, специалистами и неспециалистами посредством популяризации научного знания.

Цель данных методических рекомендаций – объяснение основных стратегических положений и специальной лексики Программы 5-100. Для этого в рекомендациях предприняты следующие шаги:

- выделены основные понятия Программы 5-100,
- даны определения терминам и профессионализмам, расшифрованы сокращения, используемые в учебно-научной сфере в связи с Программой 5-100,
- представлены журналистские тексты о реализации Программы 5-100, в которых верно использована лексика данной тематической области.

Основу методических рекомендаций составляет справочник специальной лексики Программы 5-100, в котором объясняются понятия, касающиеся стратегических положений Программы (Раздел 1.), кадрового и научного потенциала университета (Раздел 2.), образовательной и научной деятельности вуза (Раздел 3.), ведущих всемирных рейтингов университетов (Раздел 4.).

Так как университетские СМИ выступают мощной платформой развития профессиональных навыков студентов-журналистов, особое внимание при обучении научной журналистике должно быть сосредоточено на прикладных аспектах подготовки, адаптации теоретических знаний для практического применения. Овладение терминологическим аппаратом Программы 5-100 обогатит словарный запас студентов, повысит качество журналистских текстов на научные темы и поможет оптимизировать работу редакторов университетских СМИ при подготовке материалов к выходу в печать или эфир. Теоретико-практическая значимость методических рекомендаций заключается и в том, что они могут быть востребованы и профессиональными медиаспециалистами, работающими в сфере образования и науки.

## **РАЗДЕЛ 1. Стратегические положения программы повышения конкурентоспособности Южно-Уральского государственного университета среди ведущих мировых научно-образовательных центров**

**Вуз-победитель** – университет – участник мероприятий по развитию ведущих университетов, предусматривающих повышение их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.10.2012 № 2006-р, отобранный по результатам конкурса на предоставление государственной поддержки ведущим университетам Российской Федерации в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров.

**Высокие технологии** – совокупность информации, знаний, опыта, материальных средств, используемых при разработке, создании и производстве как новых (ранее неизвестных) видов продукции и процессов, так и для улучшения качества и удешевления производства известных продуктов.

**Высокотехнологичная компания** – компания, реализующая свою основную деятельность в высокотехнологичных секторах экономики.

**«Дорожная карта» программы** – план мероприятий Университета, направленных на выполнение программы повышения конкурентоспособности Южно-Уральского государственного университета среди ведущих мировых научно-образовательных центров.

**КПЭ** – ключевые показатели эффективности программы повышения конкурентоспособности Южно-Уральского государственного университета среди ведущих мировых научно-образовательных центров.

Основные КПЭ:

1. Позиция (с точностью до 50) в ведущих мировых рейтингах (в общем списке и по основным предметным спискам): THE, QS, «Computer Science», «Mechanical, Aeronautical & Manufacturing Engineering», «Materials Science».

2. Количество статей в Web of Science и Scopus с исключением дублирования на 1 НПП

3. Средний показатель цитируемости на 1 НПП, рассчитываемый по совокупности статей, учтенных в базах данных Web of Science и Scopus, с исключением их дублирования.

4. Доля зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей в численности НПП, включая российских граждан-обладателей степени PhD зарубежных университетов.

5. Доля иностранных студентов, обучающихся на основных образовательных программах вуза (считается с учетом студентов из стран СНГ).

6. Средний балл ЕГЭ студентов вуза, принятых для обучения по очной форме обучения за счет средств федерального бюджета по программам бакалавриата и программам подготовки специалистов.

7. Доля доходов из внебюджетных источников в структуре доходов вуза.

Дополнительные КПЭ:

1. Доля магистров и аспирантов в общем числе учащихся

2. Количество образовательных программ, реализуемых в партнерстве с ведущими международными ВУЗами и научными организациями

3. Прирост в рейтинге Webometrics накопленным итогом.

**Междисциплинарные прорывные направления исследований** – направления исследований, на развитие которых Университет концентрирует усилия, с целью получения наибольшего количества публикаций и бюджетов НИР в 2016-2020 гг. К ним относятся:

- Челночный ракетноситель (Инжиниринг),
- Материалы для солнечных батарей (Естественные науки),
- Интеллектуальный анализ данных (Суперкомпьютеры),
- Молекулярные механизмы развития хронического эмоционального стресса (Науки о человеке).

**Миссия ЮУрГУ** – создание и применение научных знаний и подготовка нового поколения лидеров, способных решать глобальные задачи устойчивого развития.

**Отчет о достижении показателей реализации Плана мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности («дорожной карты») на отчетную дату** – отчет, включающий все показатели реализации, для которых в «дорожной карте» Университета указаны плановые значения на отчетный период.

**Проект 5-100** – проект по повышению конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров, реализуемый в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2013 года № 211 «О мерах государственной поддержки ведущих университетов Российской Федерации в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров».

**Проектный офис программы 5-100** – подразделение Университета по фасилитации и организационной поддержке изменений, происходящих в ЮУрГУ.

**Рабочая группа** – рабочая группа по вопросам организации и проведения мониторинга повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров, утвержденная приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.04.2014 № 422.

**Ребрендинг (англ. rebranding)** — активная маркетинговая стратегия, проводимая в русле изменения концептуальной идеологии бренда, включающая комплекс мероприятий по изменению бренда, либо его составляющих, с изменением позиционирования.

Ребрендинг Университета включает разработку и внедрение новых содержательных атрибутов бренда, подготовку брендбуков на английском, китайском и русском языках.

**Референтная группа мировых университетов** – мировые университеты, сходные с ЮУрГУ по размеру, обладающие диверсифицированными портфелями научных исследований и сильными позициями в целевых предметных рейтингах:

- Korea Advanced Institute of Science and Technology (KAIST)
- Tsinghua University
- University of Texas at Austin
- Darmstadt University of Technology
- University of Michigan

**Совет по повышению конкурентоспособности ведущих университетов Российской Федерации среди ведущих мировых научно-образовательных центров (Международный Совет)** – постоянно действующий международный совещательный орган, занимающийся рассмотрением вопросов развития ведущих российских университетов. Международный Совет рассматривает отчеты вузов по реализации планов мероприятий, дает предложения по объемам финансирования, а также готовит для Минобрнауки России рекомендации о продолжении поддержки университетам Проекта.

В состав Совета входят иностранные и российские представители научно-академического сообщества, государственные деятели, ответственные за реформы в образовании, признанные мировые эксперты и исследователи проблем высшего образования.

**Система стратегических инициатив** – комплекс обязательных и дополнительных действий, направленных на ликвидацию разрывов между текущими и целевыми значениями показателей и характеристиками Университета.

**Стратегическая цель Университета** – формирование исследовательского и предпринимательского университета мирового уровня, ориентированного на достижение позиций глобального лидера в области суперкомпьютинга, инжиниринга, естественных наук и наук о человеке.

**Исследования в основных областях знания** – исследования Университета в междисциплинарных областях знания, таких как инжиниринг, суперкомпьютеры, науки о человеке, естественные науки.

**Цель маркетинговой стратегии на рынке исследований** – привлечение выдающихся ученых и повышение финансирования для развития фундаментальных и прикладных исследований Университета.

**Цель маркетинговой стратегии ЮУрГУ по привлечению абитуриентов** – обеспечить привлечение талантливых абитуриентов, расширить географию привлечения.

**Цель маркетинговой стратегии ЮУрГУ по рынку работодателей** – расширение пула потенциальных работодателей, привлечение на кампус работодателей с международными брендами.

**Цель развития кадрового потенциала Университета** – повышение профессионального уровня и производительности сотрудников, привлечение молодых и выдающихся ученых и администраторов мирового уровня.

**Цель ЮУрГУ в области материально-технического обеспечения** – обеспечение исследователей и студентов самым современным оборудованием, необходимым для достижения результатов мирового уровня в образовании и науке.

**Цель финансово-экономической модели ЮУрГУ** – увеличение доходов от научно-исследовательской деятельности и диверсифицирование (расширение, увеличение) источников финансирования вуза.

**Цель ЮУрГУ в части регионального лидерства** – формирование благоприятной интеллектуальной, творческой и бизнес-среды в регионе, содействие привлечению в регион новых инвестиций и созданию рабочих мест в новой экономике.

**Цель ЮУрГУ в части информатизации** – закрепление лидерства по применению информационных технологий в образовании и науке среди вузов РФ.

**Цель ЮУрГУ в части внедрения новых моделей и технологий образования** – повышение качества образования и эффективности образовательных процессов.

**Цель управления репутацией ЮУрГУ** – повышение уровня узнаваемости и формирование позитивного облика Университета среди абитуриентов, исследователей и бизнес партнеров по всему миру.

**Внебюджетные средства** – средства вуза, расходуемые на финансирование Программы повышения конкурентоспособности, за исключением средств, поступивших в вуз в виде субсидий на финансовое обеспечение выполнения государственного задания; субсидий на иные цели, включая бюджетные инвестиции; субсидий на осуществление капитальных вложений; публичных обязательств; публичных нормативных обязательств.

**Грант** – безвозмездная субсидия в денежной форме на проведение научных или других исследований, опытно-конструкторских работ, на обучение и другие цели с последующим отчетом об их использовании.

**Софинансирование** – средства от приносящей доход деятельности вуза-победителя, направленные на реализацию программы повышения конкурентоспособности (на основании данных бухгалтерского учета по кассовому методу).

## **РАЗДЕЛ 2. Кадровый и научный потенциал университета**

**Академическая мобильность** – перемещение обучающегося / преподавателя / научного работника вуза на определенный период в другое образовательное, научное учреждение или иную организацию, занимающуюся научной деятельностью (в своей стране или за рубежом) с последующим возвращением в свое основное учебное заведение (университет) для осуществления деятельности, относящейся к одной из следующих категорий:

1. Программы повышения квалификации.
2. Программы профессиональной переподготовки.
3. Программы участия в научных мероприятиях.
4. Иная категория академической мобильности, утвержденная локальным нормативным документом вуза, регламентирующим вопросы академической мобильности.

**Аспиранты** – лица, обучающиеся в аспирантуре по программе подготовки научно-педагогических кадров.

**Докторанты** – лица, имеющие ученую степень кандидата наук и зачисленные в докторантуру для подготовки диссертации на соискание ученой степени доктора наук.

**Кадровый резерв на замещение руководящих должностей вуза** – группа работников занимающих должности административно-управленческого, учебно-вспомогательного, административно-хозяйственного и научно-педагогического персонала и др., прошедших целевой отбор, демонстрирующих высокую результативность в текущей работе, имеющих потенциал и мотивацию для карьерного и профессионального роста в области управления, обладающих профессиональными и личностными компетенциями и навыками, необходимыми для успешной управленческой деятельности. Кадровый резерв оформляется локальными нормативными актами вуза на отчетную дату.

**Молодые научно-педагогические работники (молодые ученые)** – научно-педагогические работники, относящиеся к одной из следующих категорий:

- не имеющие ученой степени – до 30 лет включительно;
- кандидаты наук – до 35 лет включительно;
- доктора наук и обладатели степени PhD зарубежных университетов и зарубежных научных организаций – до 40 лет включительно.

**НПР** – научно-педагогический работник, работник профессорско-преподавательского состава и научный работник, включая работающих на условиях штатного совместительства (внешние совместители), за исключением работников, с которыми заключены договоры гражданско-правового характера.

**Органы управления вуза** – органы управления, предусмотренные Уставом вуза и/или утвержденные в соответствии с локальными нормативными правовыми актами вуза.

**Руководящие должности вуза:**

- должности руководителей образовательных организаций в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 8.08.2013 № 678;
- должности руководителей структурных подразделений в соответствии с приказами Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 3.07.2008 № 305н и от 19.12.2008 № 740н;

- должности декана факультета, директора института, заведующего кафедрой.

**Руководящий состав вуза** – лица, занимающие руководящие должности в вузе.

**Система международного рекрутинга** – комплекс системных мероприятий, направленный на привлечение российских и зарубежных ученых и администраторов мирового уровня в Университет.

**Специалисты международного уровня** – специалисты, конкурентоспособные на мировом рынке вакансий в рамках определенной профессиональной деятельности и имеющие опыт работы не менее трех лет в органах управления ведущих зарубежных и российских университетов и/или ведущих зарубежных и российских научных организациях.

**Стажер-исследователь** – сотрудник вуза, проходящий обучение в форме стажировки с целью подготовки к научно-исследовательской деятельности и вовлеченный во время стажировки в эту деятельность.

**Стажировка** – изучение сотрудником передового опыта, в том числе зарубежного, а также закрепление теоретических знаний, полученных сотрудником при освоении программ профессиональной переподготовки или повышения квалификации, и приобретение практических навыков и умений для их эффективного использования при исполнении им своих должностных обязанностей.

**Студент** – лицо, осваивающее образовательную программу бакалавриата, или образовательную программу специалитета, или образовательную программу магистратуры.

**Студент ведущего зарубежного университета, привлеченный в вуз** – лицо, обучающееся в ведущем зарубежном университете по программе высшего образования и привлеченное в Университет с использованием сетевой формы реализации программ бакалавриата, специалитета и магистратуры и/или в рамках международной академической мобильности на срок не менее одного месяца в отчетном году.

**PhD** – (обычно произносится как пи-эйч-ди) – доктор философии, ученая степень, присуждаемая в некоторых странах Запада.

**ППС** – профессорско-преподавательский состав.

**«10G – отказоустойчивое кольцо»** – проект, реализованный в ЮУрГУ, по обеспечению университета высокоскоростной передачей (до 10 Гбит/с) больших объемов данных.

### **РАЗДЕЛ 3. Образовательная и научная деятельность**

**Новая образовательная программа** (разработанная/внедренная) – образовательная программа с нулевым контингентом обучающихся и не имеющая ни одного выпуска.

**Образовательная программа, разработанная и внедренная в вузе в партнерстве с ведущими зарубежными и российскими университетами и/или научными организациями:**

□ – образовательная программа с использованием сетевой формы в партнерстве с ведущими зарубежными и российскими университетами и/или научными организациями;

□ – образовательная программа с привлечением к ведению аудиторных занятий ведущих мировых ученых, занимающих лидирующие позиции в определенной области наук.

**Опытно-конструкторский проект** – комплекс работ по разработке конструкторской и технологической документации на опытный образец, изготовлению и испытаниям опытного (головного) образца (опытной партии), выполняемых для создания (модернизации) продукции.

**Научно-исследовательский проект** – ограниченный во времени целенаправленный процесс получения и/или применения новых знаний в рамках научного исследования с установленными требованиями к содержанию результатов, их качеству и расходу ресурсов.

**Повышение квалификации** – вид дополнительного профессионального образования, направленный на обновление теоретических и практических знаний специалистов в связи с повышением требований к уровню квалификации и необходимостью освоения современных методов решения профессиональных задач.

**Программа академической мобильности** – программы повышения квалификации (в том числе в форме стажировки), программы профессиональной переподготовки (в том числе в форме стажировки), программы участия (в том числе выступления с докладом) в научных мероприятиях, а также другие.

**Профессиональная переподготовка** – вид дополнительного профессионального образования, направленный на получение дополнительных знаний, умений и навыков по образовательным программам, предусматривающим изучение отдельных дисциплин, разделов науки, техники и технологии, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности. По результатам прохождения профессиональной переподготовки специалисты получают диплом установленного образца, удостоверяющий их право (квалификацию) вести профессиональную деятельность в определенной сфере.

**Поддержка** – мероприятия вуза, проводимые для определенной категории лиц (студенты, аспиранты, стажеры, молодые НПП) в форме стипендии (Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, именные, назначаемые юридическими лицами или физическими лицами, в том числе направившими обучающихся на обучение); поддержки, осуществляемая за счет средств федерального бюджета, государственных научных фондов, за счет средств, полученных университетом от приносящей доход деятельности (гранты и т.д.); обеспечения участия в реализуемых вузом программах академической мобильности; и других формах поддержки в соответствии с внутренними нормативными правовыми актами вуза.

**LMS (Learning Management System)** – автоматизированная система управления учебным процессом.

**МООС** – массовые открытые онлайн курсы.

В ЮУрГУ открыты МООС на русском и английском языках для привлечения абитуриентов и повышения престижа Университета.

**Инtranет (англ. Intranet)** — внутренняя частная сеть организации.

**Информационно-аналитическая система «Универис» (LMS)** – интранет, обеспечивающий систему внутренних прямых коммуникаций между администрацией и сотрудниками ЮУрГУ.

**Платформы edX и Coursera** – ведущие международные площадки, на которых Университет планирует разместить МООС.

**IELTS (англ. International English Language Testing System)** — международная система оценки знания английского языка.

Сертификация IELTS станет результатом языковой подготовки научно-педагогических работников Университета.

**«Электронный ЮУрГУ 2.0»** – система дистанционного обучения ЮУрГУ, действующая на базе платформы MOODLE.

**Публикация (научная)** – научная работа (в том числе ее результаты), изданная в реферируемом научном периодическом издании.

**Web of Science (WoS)** – мультидисциплинарная реферативно-библиографическая база данных Web of Science Core Collection, поисковая платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций, разрабатываемая и предоставляемая компанией Thomson Reuters (<https://webofknowledge.com>).

**Scopus** — мультидисциплинарная библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях. База данных индексирует научные журналы, материалы конференций и серийные книжные издания. Разработчиком и владельцем Scopus является издательская корпорация Elsevier (<http://www.scopus.com>).

**Реферируемый (рецензируемый) научный журнал** – научное периодическое издание, в котором публикуются результаты научных исследований исключительно после проведения экспертизы содержательной части рукописи.

**Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)** - национальная информационно-аналитическая система, предназначена для оперативного обеспечения научных исследований актуальной справочно-библиографической информацией и является аналитическим инструментом для осуществления оценки результативности и эффективности деятельности научно-исследовательских организаций, ученых, уровня научных журналов и т.д. В основе системы лежит библиографическая реферативная база данных, в которой индексируются статьи в российских научных журналах. В последние годы в РИНЦ стали включаться и другие типы научных публикаций: доклады на конференциях, монографии, учебные пособия, патенты, диссертации. Проект РИНЦ запущен при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации (г/к № 02.551.11.4004 от 18 мая 2007 г. и № 14.551.12.4001 от 04 октября 2010 г.).

**Цитируемость** – число упоминаний научной публикации (число научных публикаций, упоминающих данную публикацию) в реферируемых научных периодических изданиях с указанием ссылки на первоисточник (в том числе за определенный период).

**Ведущие зарубежные и российские ученые** – ученые, занимающие лидирующие позиции в определенной области наук.

**Перспективные научные организации** – ведущие российские и зарубежные научные организации.

**Центр превосходства** – коллектив, структурное подразделение/группа структурных подразделений в организации, организация или группа организаций, которые ведут научные исследования и разработки в передовых (прорывных) областях современного знания.

#### **РАЗДЕЛ 4. Ведущие всемирные рейтинги университетов**

Рейтинг **Webometrics** – рейтинг, который оценивает сайты университетов по различным параметрам. Он выходит с 2004 года. Обозначенный рейтинг публикуется два раза в год: в январе и июле. При составлении рейтинга учитываются 4 индикатора, которые на настоящий момент имеют следующие веса:

- VISIBILITY (Известность 50%)
- PRESENCE (Присутствие 10%)
- OPENNESS (Открытость 10%)
- EXCELLENCE (Превосходство 30%).

Рейтинг **QS (World University Ranking)** – общий рейтинг университетов, использующий в качестве индикаторов расчета позиций университетов в общем списке рейтинга QS следующие:

1. Академическая репутация (40% от общего балла).
2. Репутация среди работодателей (10 %).
3. Соотношение научно-педагогического состава и студентов (20%).
4. Количество цитирований на одного сотрудника университета (20%).
5. Доля иностранных сотрудников (5%).
6. Доля иностранных студентов (5%).

Рейтинг **QS by Faculty** – отраслевой рейтинг.

Обозначенные рейтинги охватывают 400 лучших университетов по пяти отраслевым направлениям:

1. Искусство и гуманитарные науки.
2. Инженерные науки и технологии.
3. Науки о жизни и медицина.
4. Естественные науки.
5. Социальные науки и управление.

Отраслевой рейтинг основывается на четырех показателях:

1. Академическая репутация.
2. Репутация среди работодателей.
3. Цитирования.
4. Индекс Хирша.

**Индекс Хирша** – наукометрический параметр, количественная характеристика продуктивности ученого, основанная на количестве его публикаций и количестве цитирований этих публикаций.

**Рейтинг QS by Subject** – предметный рейтинг, основывающийся на следующих показателях:

1. Академическая репутация.
2. Репутация среди работодателей.
3. Количество цитирований на 1 статью.
4. Индекс Хирша.

**QS BRICS** – региональный рейтинг стран БРИКС.

**QS EECA** – рейтинг стран развивающейся Европы и Центральной Азии.

**THE (World University Ranking)** – мировой рейтинг THE.

**THE by Subject** – предметный рейтинг THE.

**THE BRICS** – региональный рейтинг THE.

**Ведущие российские и зарубежные университеты и ведущие российские и зарубежные научные организации** – университеты и организации, входившие и/или входящие в одну из первых 400 позиций одного из общих и/или отраслевых (предметных) рейтингов: **ARWU** – академический рейтинг университетов мира (Academic Ranking of World Universities), **THE** – рейтинг университетов мира **Таймс** (The Times Higher Education World University Rankings), **QS** – всемирный рейтинг университетов (QS World University Rankings), а также другие, представленные вузом.

## Контрольные вопросы

1. Раскройте определение понятия «Проект 5-100».
2. Назовите направления исследований, на развитие которых ЮУрГУ концентрирует усилия с целью получения наибольшего количества публикаций и бюджетов НИР в 2016-2020 гг.
3. Что представляет собой «дорожная карта» программы повышения конкурентоспособности Южно-Уральского государственного университета среди ведущих мировых научно-образовательных центров?
4. Определите, в чем состоит основное назначение системы стратегических инициатив?
5. Перечислите основные цели ЮУрГУ в Программе 5-100?
6. Кого в рамках Программы 5-100 называют специалистами международного уровня?
7. Назовите виды программ, которые относят к программам академической мобильности.
8. Как называют коллектив, структурное подразделение/группу структурных подразделений в организации, организацию или группу организаций, которые ведут научные исследования и разработки в прорывных областях современного знания?
9. В чем состоит отличие опытно-конструкторского проекта от научно-исследовательского?
10. Какие базы данных учитываются при индексировании поисковой платформой Web of Science?
11. Что представляет собой Scopus?
12. Что составляет основу системы РИНЦ?
13. Перечислите ведущие всемирные рейтинги университетов.
14. Назовите основные отраслевые рейтинги университетов.
15. Назовите основные предметные рейтинги университетов.

## Практические задания для самостоятельной работы

### Задание 1

Найдите текст, созданный ведущими университетскими СМИ ЮУрГУ, в котором освещается деятельность вуза по реализации Проекта 5-100, и проанализируйте его по следующей схеме:

1. Определите тему и идею текста.
2. Назовите основные функции текста.
3. Установите жанровую принадлежность текста.
4. Выявите основные лексические средства данного текста и особенности их употребления.

5. Укажите, с какой целью в тексте употребляется специальная лексика Проекта 5-100.
6. Определите, к какому функциональному стилю русского литературного языка относится данный текст. Аргументируйте свой ответ.

### Задание №2

Заполните таблицу, подобрав соответствующие синонимы или синонимические конструкции к представленным словам и словосочетаниям из Программы 5-100. Напишите небольшой текст, в котором будут использованы все слова и словосочетания из левой колонки таблицы.

вуз-победитель	университет-участник
научная публикация	
молодой ученый	
«дорожная карта»	
отраслевой рейтинг	
грант	
Проект 5-100	

## **Образцы текстов о Проекте 5-100, опубликованные на официальном сайте ЮУрГУ**

В данном разделе представлены образцы текстов о Проекте 5-100, опубликованные на официальном сайте ЮУрГУ в период с мая по октябрь 2016 года, в которых правильно использована специальная лексика программы повышения конкурентоспособности Южно-Уральского государственного университета среди ведущих мировых научно-образовательных центров. В предлагаемых текстах специальная лексика Программы 5-100 выделена полужирным начертанием.

Текст 1.

**В ходе майской стратегической сессии дан старт прорывным научным инициативам Проекта 5-100**

30.05.2016

В течение мая в Южно-Уральском государственном университете проходила напряженная работа по формированию стратегий развития **прорывных направлений** научных исследований университета в рамках реализации **Проекта 5-100**.

Научный форум стартовал со стратегической сессии, которую провел ректор Александр Шестаков. Главы ведущих научных школ ЮУрГУ представили более 40 докладов по самым различным темам: от вопросов защиты Земли от объектов искусственного и естественного происхождения до вопросов миграций человека в исторической ретроспективе.

Проректор по стратегическому развитию ЮУрГУ Андрей Келлер напомнил, что в ЮУрГУ сегодня определены **четыре прорывных направления исследований: аэрокосмический инжиниринг (астероидная защита), постуглеродная энергетика для получения электрической энергии из солнечной, науки о человеке (исследование механизмов возникновения стресса и борьбы с ним) и суперкомпьютинг (работа с большими объемами данных и создание электронной модели будущего)**. По каждому из направлений были обсуждены перспективы научных исследований, определены возможности междисциплинарного взаимодействия, выявлены перспективы создания исследовательских коллабораций с привлечением ведущих мировых научно-образовательных центров.

Параллельно развитию «взрослой» науки, в университете начался многоэтапный конкурс молодежных проектов «Твой старт в науку», 20 мая были заслушаны первые результаты проектов молодых ученых. Конкурс продлится до середины июня.

21 мая состоялся второй этап стратегической форум-сессии, в ходе которой научные коллективы обсудили и выработали единый взгляд на свое место в общем дереве целей **Проекта 5-100** на основе максимальной

интеграции научного потенциала вуза. Научные исследования объединены в четыре глобальных научных темы.

Задача текущего этапа, который продлится до 10 июня, установление и развитие научных контактов, активное взаимодействие с наиболее значимыми научными лабораториями мира и **ведущими учеными**, определение проблематики совместных исследований <sup>1</sup>.

Текст 2.

**Статья профессора ЮУрГУ, посвященная эффектам сонохимии, проиндексирована в Scopus и WoS**

02.06.2016

В майском номере международного научного журнала *Ultrasonics Sonochemistry* (Нидерланды) опубликованы материалы исследования, посвященного влиянию акустической кавитации на пищевые эмульсии, т.е. возможностям совершенствования продуктов питания с помощью воздействия ультразвука. В коллектив авторов статьи вошла д.т.н., профессор Ирина Потороко, которая возглавляет одну из ведущих в ЮУрГУ научных школ в области сонохимии и ультразвуковой кавитации.

Ранее, в 2014 году в журнале были опубликованы две **научные статьи** профессора И.Ю. Потороко в соавторстве с руководителем Школы химии, профессором Мельбурнского университета Ашоккумаром Матапандиан и д.т.н., профессором О.Н. Красулей. Публикациям предшествовала длительная совместная работа ученых ЮУрГУ с коллегами из Мельбурнского Университета (Австралия), из университетов Москвы, Бийска и других вузов. Результаты исследований в 2014 году были презентованы на XIV конгрессе Европейского сонохимического сообщества на базе Авиньонского университета во Франции.

Материалы всех трех статей, благодаря публикации в *Ultrasonics Sonochemistry*, **проиндексированы в международных базах данных Scopus и Web of Science. В международной базе Scopus индекс Хирша** автора И.Ю. Потороко равен двум, в дальнейшем **индекс Хирша** будет увеличиваться прямо пропорционально цитированию материалов статей.

Публикации статей Ирины Потороко в *Ultrasonics Sonochemistry* подтверждают признание находок ученых ЮУрГУ в области сонохимии на уровне мирового академического сообщества. Это еще один очень важный шаг в рамках **Проекта 5-100**, способствующий повышению позиций

---

<sup>1</sup> В ходе майской стратегической сессии дан старт прорывным научным инициативам Проекта 5-100 // URL: [www.susu.ru/ru/news/2016/05/30/hode-mayskoy-strategicheskoy-sessii-dan-start-proryvny-m-nauchnym-iniciativam-proekta](http://www.susu.ru/ru/news/2016/05/30/hode-mayskoy-strategicheskoy-sessii-dan-start-proryvny-m-nauchnym-iniciativam-proekta) (дата обращения 8.11.2016 г.)

вуза в рейтингах лучших университетов мира QS и THE по показателям достижений в образовании и науке<sup>2</sup>.

Текст 3.

**ЮУрГУ поднялся в рейтинге Webometrics почти на 1500 позиций**

02.08.2016

*Количество вузов-участников **Проекта 5-100** в рейтинге **Webometrics** вновь увеличилось*

В конце июля 2016 года вышел очередной рейтинг **Webometrics Ranking of World Universities**, опубликованный авторитетной испанской исследовательской группой **Cybermetrics Lab**. Рейтинг оценивает степень представленности университетов в глобальном интернет-пространстве.

Количество вузов-участников **Проекта 5-100** в обнародованном рейтинге вновь увеличилось. Если в июле 2015 года в ТОП-1000 входило только 3 вуза-участника, в январе 2016 года – уже 4, то в июльском рейтинге 2016 года – 5. Наилучший показатель продемонстрировала Высшая школа экономики, занявшая 711 место. Далее идет Новосибирский государственный университет (722 место), Национальный исследовательский ядерный университет "МИФИ" (901 место), Университет ИТМО (905 место) и Московский физико-технический институт (921 место). Помимо вышеуказанных, в вышедшем рейтинге представлены еще 16 вузов из **Проекта 5-100**.

С января 2016 года более половины вузов-участников **Проекта 5-100** в той или иной степени улучшили свои позиции в рейтинге **Webometrics**. Наибольший рост рейтинга за последние полгода отмечен у Южно-Уральского государственного университета (+1496 позиций), Дальневосточного федерального университета (+983 позиции), Высшей школы экономики (+700 позиций) и Национального исследовательского технологического университета «МИСиС» (+529 позиций).

Лучшими же среди российских вузов стали Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, занявший 186 место, и Санкт-Петербургский государственный университет (557 место).

**Рейтинг Webometrics** выходит дважды в год, в конце января и в конце июля. Всего ранжируется около 25 000 вузов мира. Рейтинг всегда публикуется по 12 000 университетам. Его методология основывается на четырех индикаторах с разным весом: известность - количество ссылок

---

<sup>2</sup> Статья профессора ЮУрГУ, посвященная эффектам сонохимии, проиндексирована в Scopus и WoS // URL : [www.susu.ru/ru/news/2016/06/02/statya-professora-posvyashchennaya-effektam-sonohimii-proindeksirovana-scopus-wos](http://www.susu.ru/ru/news/2016/06/02/statya-professora-posvyashchennaya-effektam-sonohimii-proindeksirovana-scopus-wos) (дата обращения 8.11.2016 г.)

**с внешних ресурсов; присутствие - количество веб-страниц, проиндексированных Google; превосходство - цитируемость научных публикаций на основе аналитических данных исследовательской группы SCImago и открытость или прозрачность – индикатор, использующий информацию из профилей университетов в Google Scholar citations<sup>3</sup>.**

Текст 4.

**Александр Шестаков: «Серьезные публикации - норма университета»**

31.08.2016

На ежегодном собрании преподавателей, сотрудников и обучающихся ректор ЮУрГУ Александр Шестаков озвучил **ключевые показатели развития университета**, поделился планами на будущий год и рассказал, как университет намерен поднимать свой **рейтинг** в рамках **Проекта 5-100**.

Основными **критериями для успешного развития университета** являются: внедрение рейтинга эффективности сотрудников, тщательный отбор талантливых студентов и преподавателей, а также повышение публикационной активности **научно-педагогических работников** в российских и международных научных сборниках (**Scopus, Web of Science, список научных журналов ВАК**).

«В традициях нашего вуза находить ресурсы для поставленных целей, доходить до них, какая бы сложная задача перед нами не стояла» – рассказывает Александр Леонидович.

Также на собрании отметили лучших сотрудников университета и определили работу со студентами на будущий год. Ректор подчеркнул, что приемную кампанию 2017 года нужно начинать уже с 1 сентября.

С этого года университет планирует наиболее тесно сотрудничать с работодателями региона. «Нам нужно улучшить партнерские отношения с крупными корпорациями, промышленными предприятиями, а также с правительством Челябинской области, для наиболее эффективного трудоустройства наших выпускников и студентов» – говорит ректор ЮУрГУ.

Новый учебный год является знаковым для университета. Это обусловлено вхождением вуза в **Проект 5-100**. ЮУрГУ должен и может стать одним из мировых лидеров в сфере образования <sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> ЮУрГУ поднялся в рейтинге Webometrics почти на 1500 позиций // URL : [www.susu.ru/ru/news/2016/08/02/podnyalsya-reytinge-webometrics-pochti-na-1500-pozicij](http://www.susu.ru/ru/news/2016/08/02/podnyalsya-reytinge-webometrics-pochti-na-1500-pozicij) (дата обращения 8.11.2016 г.)

<sup>4</sup> Александр Шестаков: «Серьезные публикации - норма университета» // URL : [www.susu.ru/ru/news/2016/08/31/aleksandr-shestakov-sereznye-publikacii-norma-universiteta](http://www.susu.ru/ru/news/2016/08/31/aleksandr-shestakov-sereznye-publikacii-norma-universiteta) (дата обращения 8.11.2016 г.)

Текст 5.

## Офис академического письма ЮУрГУ: убираем языковые барьеры 11.10.2016

В Южно-Уральском государственном университете работает **офис академического письма, который призван оказывать помощь ученым ЮУрГУ в подготовке и эффективной публикации научных материалов с последующей индексацией в международных базах данных Scopus и Web of Science.** Главная цель офиса – развитие у **научно-педагогических работников ЮУрГУ** навыков публикационной активности и профессиональных коммуникаций.

Здесь можно получить консультации по вопросам размещения статей в авторитетных международных изданиях, качественно перевести статьи на английский со стилистической правкой от носителей языка. Также к услугам **научно-педагогического состава** вуза – обучение по специализированным программам, направленным на совершенствование навыков академического английского, написание статей в соответствии с требованиями научных изданий, индексируемых в международных базах данных.

Напоминаем, что офис открыт в рамках реализации мероприятий «**дорожной карты**» программы повышения конкурентоспособности ЮУрГУ в Проекте 5-100<sup>5</sup>.

### Список официальных интернет-сайтов о ведущих рейтингах вузов

1. Сайт QS (всемирный рейтинг университетов – QS World University Rankings) <http://www.topuniversities.com/university-rankings>
2. Сайт ARWU (академический рейтинг университетов мира (Academic Ranking of World Universities) <http://www.shanghairanking.com/>
3. Сайт рейтинга THE <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings>
4. Сайт Росстата [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rossstat/ru/statistics/population/demography/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rossstat/ru/statistics/population/demography/#)
5. Сайт Korea Advanced Institute of Science and Technology (KAIST) <http://www.kaist.edu/html/en/index.html>
6. Сайт Tsinghua University <http://www.tsinghua.edu.cn/publish/newthuen/index.html>
7. Сайт University of Texas at Austin <http://www.utexas.edu/>
8. Сайт Darmstadt University of Technology <http://www.tu-darmstadt.de/index.en.jsp>

---

<sup>5</sup> Офис академического письма ЮУрГУ: убираем языковые барьеры // URL : <http://www.susu.ru/ru/news/2016/10/11/ofis-akademicheskogo-pisma-ubiraem-yazykovye-barery> (дата обращения 8.11.2016 г.)

9. Сайт University of Michigan <https://www.umich.edu/>
10. Сайт Thomson Reuters <http://thomsonreuters.com/en.html>
11. Сайт Проекта 5-100 <http://5top100.ru/>

### Библиографический список

1. Жаббарова Ф.У Роль терминов в создании связности научно-популярного текста / Ф.У. Жаббарова // Российский гуманитарный журнал. – [http://libartrus.com/arch/files/2013/2/10\\_Zhabbarova.pdf/](http://libartrus.com/arch/files/2013/2/10_Zhabbarova.pdf/). – С. 195-202.
2. Минакова Н.А. О языке и стиле научно-популярного медиатекста / Н.А. Минакова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Русский и иностранные языки и методика их преподавания». – 2011. – №4. – С. 27-34.
3. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. — Челябинск: РЕКПОЛ, 2013. — 198 с.
4. План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности ЮУрГУ («дорожная карта»). – [http://www.susu.ru/sites/default/files/book/yuurgu\\_dorozhnaya\\_karta\\_30.09.pdf](http://www.susu.ru/sites/default/files/book/yuurgu_dorozhnaya_karta_30.09.pdf)
5. Программа повышения конкурентоспособности Южно-Уральского государственного университета среди ведущих мировых научно-образовательных центров. – [http://www.susu.ru/sites/default/files/book/programma\\_yuurgu.pdf](http://www.susu.ru/sites/default/files/book/programma_yuurgu.pdf)
6. Редькина Т.Ю. Научно-популярный медиатекст в коммуникативном аспекте / Т.Ю. Редькина // Век информации. – 2015. – №3 (4). – С. 141-143.
7. Стилистика и литературное редактирование: учебник для академического бакалавриата: в 2 т. / под ред. Л.Р. Дускаевой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. – Т. 1 — 325 с.
8. Хомутова Т.Н. Научно-популярный текст: интегральная модель / Т.Н. Хомутова, С.Г. Петров // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Лингвистика». – 2013. – Т. 10. – №2. – С. 37-41.

## Сведения о составителях

- Руководитель проекта:** д.т.н., профессор, проректор по стратегическому развитию ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» **Келлер А.В.**
- Главный редактор:** д.фил.н., профессор, декан факультета журналистики, зав. кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации» ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» **Шестеркина Л.П.**
- Редактор:** д.фил.н., доцент, профессор кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» **Лободенко Л.К.**
- Автор-составитель:** к.фил.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые коммуникации» ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» **Золотова Е.С.**
- Дизайн и верстка:** зав. лабораторией «Учебный телерадиоцентр» ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)» **Гусева Т.А.**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
РАЗДЕЛ 1. Стратегические положения программы повышения конкурентоспособности Южно-Уральского государственного университета среди ведущих мировых научно-образовательных центров .....	5
РАЗДЕЛ 2. Кадровый и научный потенциал университета.....	9
РАЗДЕЛ 3. Образовательная и научная деятельность .....	12
РАЗДЕЛ 4. Ведущие всемирные рейтинги университетов.....	15
Контрольные вопросы .....	17
Практические задания для самостоятельной работы .....	17
Образцы текстов о Проекте 5-100, опубликованные на официальном сайте ЮУрГУ .....	19
Список официальных интернет-сайтов о ведущих рейтингах вузов.....	23
Библиографический список.....	24